

Офіційні правила участі в акції "Живчик – до свята!" (надалі Акція)

1. Організатор Акції

Організатором акції є ПАТ "Оболонь" (надалі – "Організатор"). Місцезнаходження Організатора: 04655, Україна, м. Київ, вул. Богатирська, 3.

2. Право на участь в Акції – Учасники Акції

В Акції можуть брати участь наступні дієздатні громадяни України:

- яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років;
- які не є працівниками Організатора Акції та членами їх родин;
- які не є особами та членами родин осіб, що беруть участь у підготовці і проведенні Акції.

3. Продукція, що бере участь в Акції

3.1. В Акції бере участь наступна продукція (надалі – Акційна продукція):

- напій безалкогольний «Живчик з соком яблука» у тарі ПЕТ 1 л;
- напій безалкогольний «Живчик з соком яблука» у тарі ПЕТ 2 л;
- напій безалкогольний «Живчик зі смаком лимона» у тарі ПЕТ 1 л;
- напій безалкогольний «Живчик зі смаком лимона» у тарі ПЕТ 2 л;
- напій безалкогольний «Живчик зі смаком груші» у тарі ПЕТ 1 л;
- напій безалкогольний «Живчик зі смаком груші» у тарі ПЕТ 2 л;
- напій безалкогольний «Живчик з соком яблука негазований» у тарі ПЕТ 1л;
- напій безалкогольний «Живчик з соком яблука негазований» у тарі ПЕТ 2л;
- напій безалкогольний «Живчик зі смаком вишні» у тарі ПЕТ 1 л;
- напій безалкогольний « Живчик зі смаком вишні» у тарі ПЕТ 2 л.

3.2. Уся Акційна продукція має спеціальну акційну етикетку з інформацією про Акцію.

3.3. Вся акційна продукція закрита акційною кришкою, під якою знаходиться унікальний код з 8-и знаків, що являє собою комбінацію з літер (латиницею) і цифр (надалі – Код).

4. Територія проведення і тривалість Акції

4.1. Акція проводиться на всій території України і триватиме з 10:00 **01 грудня 2011 року до 20:00 01 лютого 2012 року** (надалі – Термін проведення Акції). Загальний Термін проведення Акції – 63 дні. Вручення подарунків проводиться до 01 березня 2012 року.

5. Подарунки

5.1. Учасники Акції мають можливість одержати наступні гарантовані Подарунки:

- а) Брелок – один з 50000 брелоків за термін проведення Акції в обмін на 5 зареєстрованих кодів знайдених під акційною кришечкою;
- б) Стакан – один з 10000 стаканів за термін проведення Акції в обмін на 10 зареєстрованих кодів знайдених під акційною кришечкою;
- в) Комплект фарб для малювання – один з 5000 комплектів фарб за термін проведення Акції в обмін на 20 зареєстрованих кодів знайдених під акційною кришечкою;
- г) Іграшка м'яка – одна з 1500 іграшок за термін проведення Акції в обмін на 30 зареєстрованих кодів знайдених під акційною кришечкою;
- д) Футболка – одна з 200 футболок за термін проведення Акції в обмін на 40 зареєстрованих кодів знайдених під акційною кришечкою;
- е) Рюкзак – один з 100 рюкзаків за термін проведення Акції в обмін на 50 зареєстрованих кодів знайдених під акційною кришечкою;
- є) Подушка – одна з 150 подушок за термін проведення Акції в обмін на 60 зареєстрованих кодів знайдених під акційною кришечкою;

ж) Рушник – один з 50 рушників за термін проведення Акції в обмін на 70 зареєстрованих кодів знайдених під акційною кришечкою.

5.2. Один споживач, учасник Акції має можливість отримати лише по одному подарунку з кожної категорії, що наведені п.п. 5.1. а) – ж).

5.3. Організатор Акції залишає за собою право включити в Акцію додаткові Подарунки, також Подарунки можуть відрізнятися від зображених у рекламних матеріалах Акції.

6. Порядок участі в Акції

6.1. Для участі в Акції Учаснику впродовж терміну проведення Акції (п.4.1.) необхідно споживати продукцію ТМ «Живчик» (п.3.1.), збирати акційні кришечки (п.3.3.), зареєструватися на сайті www.zhivchik.ua та реєструвати у спеціальній формі "Реєстрація кодів" персонального профілю на сайті www.zhivchik.ua знайдені під акційними кришечками продукції з позначкою «Акція» унікальні коди з 8-ми знаків, що являють собою комбінацію з літер (латиницею) і цифр (надалі – Код).

6.2. Зареєстровані Коди обмінюються за допомогою спеціальної форми персонального профілю на сайті www.zhivchik.ua на Подарунки (п.п. 5.1. а) – ж)).

6.3. При реєстрації акційного Коду за допомогою Інтернет-сайту Ідентифікатором Учасника в Акції є номер мобільного телефону.

6.4. Кількість акційних кодів, які можуть бути зареєстровані в персональному профілі на сайті www.zhivchik.ua одним Учасником, не обмежена.

6.5. Учасник акції на свій власний розсуд обирає собі Подарунок відповідно до наявної кількості зареєстрованих на сайті Кодів. Зареєструвавши більшу кількість кодів, ніж необхідно для обміну на один з подарунків (п.п. 5.1. а) – ж).), учасник може обрати собі кілька Подарунків різних категорій, якщо сума зареєстрованих Кодів не менша суми необхідних Кодів для обміну на обрані Подарунки (п.п. 5.1. а) – ж).).

6.6. При спробі будь-яким Учасником Акції сфальсифікувати акційний Код або зареєструвати Код, який вже був зареєстрований раніше, в реєстрації буде відмовлено. Про відмову Учаснику Акції буде направлено відповідне повідомлення. Після трьох спроб зареєструвати неправильний Код, номер телефону або IP-адреса Учасника будуть занесені до «чорного переліку». Коди, надіслані IP-адрес, занесених до «чорного переліку», не будуть прийматись до реєстрації в Акції.

7. Умови одержання Подарунків

7.1. Вручення Подарунків проводиться Організатором Акції до 01.03.2012 р.

7.2. Для отримання гарантованих Подарунків необхідно вказати у спеціальній формі персонального профілю на сайті www.zhivchik.ua під час обміну акційних Кодів своє прізвище, ім'я, по-батькові, номер телефону та поштову адресу доставки Подарунків. Ідентифікатором Учасника є номер його телефону.

7.3. Організатор не несе відповідальності за роботу поштових служб.

7.4. У випадку, якщо Учасник, який отримав право на одержання Подарунка, не має можливості одержати Подарунок – взагалі або за певних причин, не залежних від Організатора Акції, він не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

7.5. Організатор не несе відповідальності стосовно використання Подарунків Учасниками після їх одержання.

8. Надання інформації

8.1. Для отримання Подарунків Учаснику необхідно надати Організатору Акції особисту інформацію: ПІБ, контактний телефон, адресу доставки. Збір вищезгаданої інформації дозволить Організатору Акції якнайшвидше передати Подарунок відповідному Учаснику, що має на нього право.

8.2. Організатор Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо нерозголошення особистої інформації, окрім випадків передбачених п.п. 9.3, 9.4 даних Правил.

8.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник, зареєструвавши Код, тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т.ч. шляхом передачі третім особам). Зокрема, Учасник дає згоду на безкоштовне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою – у тому числі на право публікації його імені і фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території і терміну такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором або третіми особами.

8.4. Також, беручи участь в Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання на його телефон новин та інших інформаційних повідомлень від Організатора у майбутньому.

9. Інші умови

9.1. Організатор не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

9.2. Подарунки не можуть бути обмінені на грошовий еквівалент, обміну та поверненню не підлягають.

9.3. Організатор залишає за собою право змінювати Подарунки на рівноцінні тим, що зображені в Акційних рекламних матеріалах.

9.4. Усі Учасники, беручи участь в Акції, погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватись і виконувати їх.

9.5. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

9.6. За телефоном Гарячої лінії 0 800 507 300 можна додатково дізнатися правила Акції. Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів у межах України безкоштовні.

10. Додаткові умови на період продовження Акції по 15 лютого 2012 року

10.1. Тривалість проведення Акції **продовжено** на період з 21:00 **1 лютого 2012 року** по 20:00 **15 лютого 2012 року** (надалі – Продовжений термін Акції).

10.2. У Продовжений термін Акції кожен учасник має можливість отримати гарантовані подарунки такі, що наявні на час Продовженого терміну Акції, у кількості один і більше кожної категорії подарунків таких, що наявні на час Продовженого терміну Акції (10.3). Тобто, на період Продовженого терміну Акції один учасник має можливість отримати кілька одиниць подарунків однієї категорії. Наприклад, 15 зареєстрованих кодів можна обміняти на три брелоки. Також, кожен учасник Акції, який на період Продовженого терміну Акції вже отримав гарантований подарунок однієї категорії, має можливість додатково отримати подарунки тієї ж категорії у кількості один і більше.

10.3. Категорії гарантованих подарунків таких, що наявні на час Продовженого терміну Акції, є наступними:

- а) Брелок;
- б) Стакан;
- в) Комплект фарб для малювання;

- г) Іграшка м'яка;
- д) Футболка.

10.4. Порядок участі в Акції не змінюється (п.6.1-6.6.)

10.5. Термін вручення подарунків Організатором продовжено до 1 квітня 2012 року.

10.6. Вручення подарунків здійснюється шляхом надсилання поштою на адресу, вказану у формі зворотного зв'язку під час обміну Кодів на Подарунки.